

JFL/NSE-BSE/2024-25/19

June 25, 2024

**BSE Ltd.**  
P.J. Towers, Dalal Street  
Mumbai – 400001

**National Stock Exchange of India Limited**  
Exchange Plaza, Bandra Kurla Complex  
Bandra(E), Mumbai – 400051

**Scrip Code:** 533155

**Symbol:** JUBLFOOD

**Sub: Submission of copies of Newspaper advertisements**

Dear Sir/Madam,

Pursuant to Regulation 30 and Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith copies of newspaper advertisements published today i.e. June 25, 2024 in Mint (English) & Rashtriya Sahara (Hindi) with respect to notice to the Shareholders for transfer of equity shares of the Company to Investor Education and Protection Fund Authority.

The copies of newspaper advertisements are also being disseminated on the Company's website at <https://www.jubilantfoodworks.com/investors-governance-newspaper-publications>.

Kindly take the same on record.

Thanking you,  
**For Jubilant FoodWorks Limited**

**Mona Aggarwal**  
**Company Secretary and Compliance Officer**  
*Investor E-mail id: [investor@jublfood.com](mailto:investor@jublfood.com)*  
*Encl: A/a*



## 'Adani well-placed to capitalize on new opportunities'

PTI

feedback@livemint.com

NEW DELHI



Billionaire Gautam Adani on Monday cited his group's record earnings, robust cash positions and low debt ratios to state that his ports-to-energy conglomerate was stronger than ever and its best is yet to come.

With India marching towards becoming a \$10 trillion economy by 2032 and infrastructure expected to grow at 20-25% to reach \$2.5 trillion, the Adani group, being an infrastructure company "at the very core," is "well-positioned to capitalize on the upcoming opportunities," he said.

Speaking at the annual shareholders meeting of his group's flagship firm, Adani Enterprises Ltd (AEL), India's second richest person reflected upon the crisis his conglomerate faced last year following a damning report by US short seller Hindenburg Research.

"We were faced with base-

Gautam Adani was speaking at the annual shareholders meeting of his group's flagship Adani Enterprises

less accusations made by a foreign short seller that questioned our decades of hard work. In the face of an unprecedented attack on our integrity and reputation, we fought back and proved that no challenge could weaken the foundations on which our group has been established," said Adani.

Hindenburg Research came

out with a litany of findings,

accusing the Adani group of stock manipulation, account-

ing fraud, inflating valuations,

siphoning out money and cre-

ating a complex web of shell

companies that invested in

group entities, and flouting

age and erode our hard-earned market value," Adani said, adding that "given the noise," the group returned the proceeds from the offering after successfully raising ₹20,000 crore. Dwelling upon the strategy, he said the group raised ₹40,000 crore to cover debt repayments for the next two years, prepaid ₹7,500 crore of margin-linked financing, cut down debt and improved its business focus.

# L'Oréal India eyeing €1 bn biz

Suneera Tandon  
suneera.t@htlive.com  
MUMBAI

**I**ndia's beauty market will continue to report growth—both online and offline—helped by demand for personal-care products such as skin cream, lipsticks, and perfumes, according to Aseem Kaushik, managing director, L'Oréal India.

Kaushik has spent close to three decades at the French firm, and took charge of its India business last year. L'Oréal, the world's largest beauty company, entered the Indian market in 1994 and sells a range of beauty and personal-care products under brands such as Garnier, Maybelline New York, L'Oréal Paris and Kiehl's. In FY23, L'Oréal India Pvt Ltd reported a 33% jump in revenues at ₹4,994 crore and a 17% increase in net profit at ₹488 crore. *Edited excerpts.*

**Volumes of fast-moving consumer goods have been under pressure in recent quarters—how has growth been for L'Oréal India?**

Yes, there has been a slowdown in the FMCG industry. Because we don't play in rural India; and within urban India, we are on the top-end of the



segment serving 300 million people—so we are shielded. Other companies are also reporting growth in their beauty portfolio, which is a good sign because it corroborates our overall estimation of the market. There will be

**term?**  
Yes. The idea is that we want to be a Euro 1 billion business in the next 3-4 years. We are on track for that.

**Will this require investments?**

We have two manufacturing plants in India, and we have enough capacity for the next 2-3 years to take care of this doubling of business. But will we be investing more in it?

**Increasingly e-commerce is becoming a growth driver for**

**beauty and personal-care segment. How big is it for the company?**

E-commerce is more than one fifth of our business in terms of value. It continues to grow very rapidly. Today, there are about 200 million Indian consumers who buy anything on e-commerce. The beauty consumers on e-commerce are close to about 50 million. The penetration of the beauty category in e-commerce is still very low versus the total number of people who are buying anything on e-commerce. We expect that the 50 million Indian consumers who are buying beauty online will in the next 3-4 years become 150 million, at least. So there will be an addition of almost 100 million beauty buyers on e-commerce. We want to lead this shift, with our brands and as a group in India.

**How big can e-commerce become in the next five years for the company?**

Our internal estimate is that 50% of our growth in the next 4-5 years is going to come from e-commerce. So that one-fifth obviously will go much

higher.  
**What does this shift entail for L'Oréal India and for the beauty industry?**

The shift entails two things. What does it mean for the consumer to buy inside a shop versus buying online? It starts from the shift in consumer behaviour in the last few years, especially among younger consumers vis-a-vis how they make their purchase decisions. So, you start with a discovery on social media and maybe buy online or offline. But that does not mean that the relevance of offline is becoming less. In fact, offline is becoming more relevant. The overall brand presence has to be exactly in line with what you've seen

via an influencer video etc. So your offline experience becomes very important within the category. And this is what you are seeing pan out with this evolution in modern trade. Modern trade is becoming a more evolved space in terms of experience. Offline and online today are both profoundly important for any brand.

*For a longer version of this story, go to [livemint.com](#).*

headwinds in India, but from an overall macro level of 3-5 years, I think it's going to be quite a dynamic industry and category.

**Is the company on track to double India business in the mid-to-near**

**INTERVIEW**  
We have two manufacturing plants in India, and we have enough capacity for the next 2-3 years to take care of this doubling of business. But will we be investing more in it?

**Increasingly e-commerce is becoming a growth driver for**

**cess and innovation in the entertainment industry. I am excited to lead talented teams as we explore new frontiers in original programming, enhance our viewers' experiences, drive our distribution footprint across India, and significantly boost our revenues."**

**Singh will take on the role of non-executive chairman until the end of the fiscal year to sup-**

**port the transition. He said he was proud of the success and innovation SPNI has achieved.**

**"I am confident that Gaurav will elevate SPNI's impressive portfolio to new heights. I look forward to supporting him and our talented team as we further our impact in content creation, audience engagement, and digital media initiatives," he said.**

**Appointed head of content strategy for Star Plus in 2009, Banerjee played a vital role in revitalizing the channel with shows such as *Diya Aur Baati Hum* and *Sasural Genda Phool*. He was promoted to general manager of Star Plus in 2013 and took over as head of the content studio in 2015.**

**Ravi Ahuja, Global Television Studios chairman and president and chief operating officer of Sony Pictures Entertainment, said, "N.P. Singh's leadership has been instrumental in shaping SPNI into the powerhouse it is today. I am confident that Gaurav Banerjee, with his proven track record and visionary approach, will continue to drive SPNI's success."**

## Sony India appoints Disney executive Gaurav Banerjee as CEO

Lata Jha  
lata.j@htlive.com  
NEW DELHI

**S**ony Pictures Networks India (SPNI) has appointed Gaurav Banerjee as its new managing director (MD) and chief executive officer (CEO), effective on or before 26 August. Banerjee will succeed N.P. Singh, who stepped down last month after a 25-year stint. *Mint* had first reported that Sony would hire Banerjee to replace Singh on 28 May.

Banerjee currently serves as

head of content for Hindi entertainment and Disney+ Hotstar at Star India, and business head for Star Bharat, Hindi and English movies, kids and infotainment, and regional (east). In these roles, he oversees content curation across several languages and also spearheads original series and films. A former journalist, Banerjee began his career in the media as an assistant producer and anchor at *Aaj Tak*. From there, he moved to *Star News*, where he produced and anchored prime-time news

shows. He holds a Master's degree in filmmaking and TV production from Jamia Millia Islamia university and an undergraduate degree in history from St Stephen's College, Delhi. He said in a statement, "I am deeply honoured to take on the role of MD and CEO at SPNI. Under N.P. Singh's remarkable leadership, SPNI has achieved tremendous suc-

cess and innovation in the entertainment industry. I am excited to lead talented teams as we explore new frontiers in original programming, enhance our viewers' experiences, drive our distribution footprint across India, and significantly boost our revenues."

Singh will take on the role of non-executive chairman until the end of the fiscal year to sup-

### M.P. INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION LIMITED

(Government of Madhya Pradesh Undertaking)  
SECRETARIAT FOR SINGLE WINDOW SYSTEM  
21, Arera Hills, Bhopal-462011 M.P. (India), Tel. : (91) 755-2571830, 2575618,  
3523555, 3523505, E-mail : [helpdesk@mpidc.co.in](mailto:helpdesk@mpidc.co.in)  
Website : [www.invest.mp.gov.in](http://www.invest.mp.gov.in), CIN : U51102MP1977SGC001392  
NIT No. MPIDC/Tech-RFP/CE/2024/170-172 Date : 24.06.2024

#### NOTICE INVITING TENDER

Online percentage rate Bids for the following works are invited on behalf of Managing Director, MPIDC from MP PWD centralized registered contractors and firms :

NIT No.	Name of Work	District	Probable Amount of Contract (in Rs. Cr.)
170	Infrastructure Development work of New Industrial Area Basaniya, distt. Neemuch (Second Call)	Neemuch	8.35
171	Upgradation Work at Industrial Area Rangwasa, distt. Indore (Second Call)	Indore	13.75
172	Construction of New 33/11 KV Sub-Station 2x5 MVA PTR and Street Light work at I/A Tilgara, Tehsil Badnawar, Distt., Dhar (M.P.)	Dhar	10.40

The Tender documents can be downloaded from the e-procurement Portal- <https://mptenders.gov.in> shortly.

M.P. Madhyam/115024/2024

CHIEF ENGINEER

### MUNJAL SHOWA LIMITED

CIN: L34101HR1985PLC020934  
Registered Office & Works: 9-11, Maruti Industrial Area, Sector-18, Gurugram - 122015, (Haryana)  
Tel.: +91-124-4783000; Email: [cs@munjalshowa.net](mailto:cs@munjalshowa.net)  
Website: [www.munjalshowa.net](http://www.munjalshowa.net)

#### NOTICE

Sub: Transfer of shares under section 124(6) of the Companies Act, 2013 read with Rule 6 of The Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016

This Notice is hereby given to all the shareholders of M/s Munjal Showa Limited pursuant to the provisions of Section 124(6) of the Companies Act, 2013 and Rule 6 of Investors Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016, read with relevant circulars and amendments thereto. As per the said rules, dividends which are not paid/ claimed by the shareholders for last seven consecutive years or more have to be transferred/ credited to the DEMAT account of the Authority constituted under the said Rule. In this regard, we wish to bring to the kind notice that all those shareholders who haven't claimed the dividends for the last seven consecutive years, their shares are now due for transfer to the authority.

During the financial year 2023-24, the Company has transferred 17137 equity shares in respect of which dividend has remained unpaid or unclaimed for seven consecutive years or more to the IEPF Authority. The Company has sent individual notices at the latest available addresses of the shareholders, whose shares are liable to be transferred to the IEPF authority during the financial year 2023-24. Further, in terms of Rule 6 (3) of the said rules, the statement containing the details of such shareholders has been duly uploaded on the company's website [www.munjalshowa.net](http://www.munjalshowa.net) for information and necessary action by the shareholder.

Accordingly, the concerned shareholders are requested to claim their unclaimed dividend at the earliest. In case the Company/ RTA doesn't receive any request from the shareholders, the shares shall be transferred to the authority constituted under the said Rule on the completion of the period of three months from the date of the notice. In order to claiming the unpaid dividend for the year ended March 31, 2017 and onwards so that the shares are not transferred to IEPF: Forms ISR-1 and ISR-2 (with original cancelled cheque bearing the name of the shareholder)

Forms ISR-3, SH-13 or SH-14 (as applicable)

Please send us a written application in this regard along with copy of PAN Card and cancel cheque to the Company's registered office i.e. Munjal Showa Limited, Plot 9-11, Maruti Industrial Area, Sector-18, Gurugram - 122015, (Haryana) or email the documents or any query to [cs@munjalshowa.net](mailto:cs@munjalshowa.net).

In case, the concerned shareholders wish to claim the shares after transfer to the authority, a separate application in Form IEPF 5, available on the website [www.iepf.gov.in](http://www.iepf.gov.in) has to be made to the Authority.

Also members are requested to notify immediately if there is any change of address, Bank Details and email IDs:

- i) To their Depository Participants (DPs) in respect of their electronic share accounts, and
- ii) To the Company's Registrar, MCS Share Transfer Agent Limited, F-65 Okhla Industrial Area, Phase I, New Delhi 110020 in respect of their physical share folios, if any, quoting their folio number.

For any further queries, you may please write to us at [cs@munjalshowa.net](mailto:cs@munjalshowa.net) or call at 0124-4783000.

For MUNJAL SHOWA LIMITED

Sd/-  
(Neha Bansal)  
Company Secretary

Place : Gurugram

Date : 24.06.2024

### Noida

Administrative Building, Sector-6, Noida-201301 (U.P.)

Website : [www.noidaauthorityonline.in](http://www.noidaauthorityonline.in)

#### E-TENDER NOTICE

E-Tenders are invited from eligible contractors/firm for the following jobs against which bids can be uploaded and same shall be opened/downloaded as per schedule mentioned. The details and conditions of all tenders are available on Noida Authority's official website: [www.noidaauthorityonline.com](http://www.noidaauthorityonline.com) & [https://etender.up.nic.in](http://etender.up.nic.in). Please ensure to see these websites for any changes/amendments & corrigendum etc.

A) Fresh Tender Work:-

SI. No.	Job No.	Work Name	Tender Amount (Rs. In Lacs.)
1.	06/DGM(E&M)/S.M./E/M-III/24-25	Construction of 33/11KV Sub-station in sector-78, Noida	1061.63

The above tenders can be uploaded by dated 08.07.2024 up to 5.00 PM. Pre-qualification shall be opened/ downloaded on dated 09.07.2024 at 11.00 AM.

Re Tender Work:-

<table border



## जल्द पता चल जाएगा दिल्ली कब पहुंचेगी मानसून एक्सप्रेस

■ सहारा न्यूज ब्यूरो

नई दिल्ली।

मानसून एक्सप्रेस दिल्ली में कभी भी दस्तक दे सकती है, लेकिन इसकी सही जानकारी दो एक दिन में मिलेगी। उम्र उमस और चिपचिपाहट वाली गर्मी से दिल्ली एन्सीआर कुछ इलाकों में लोग परेशान रहे। शाम होने के बाद भी सोमवार को भी बूदाबादी हुई। मौसम विभाग इसे प्री मानसून की बारिश ही मान रहा है।

बारिश के बावजूद आज यहां का अधिकतम तापमान सामान्य से दो डिग्री सेल्सियस ऊपर पहुंच कर 40.4 डिग्री सेल्सियस रिकार्ड किया गया। आज यहां का तूफान तापमान सामान्य से 4 डिग्री सेल्सियस ऊपर चढ़कर 31.6 डिग्री सेल्सियस रिकार्ड है। मौसम विभाग ने अपने पूर्वानुमानों में मंगलवार को दिल्ली में 25-35 किलोमीटर की रफ्तार से तेज हवा चलने और तापमान के 40 से 31 डिग्री सेल्सियस के आसपास बने रहने की संभावना जतायी है। मौसम विभाग ने अपने सानाहिक पूर्वानुमानों में पूरे सप्ताह इसी तरह से बूदाबादी होने की संभावना जताई है।

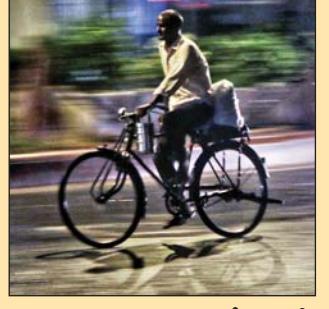
रिकार्ड किया गया। आयानगर में 1.2 मिमी बारिश हुई जबकि अन्य इलाकों में बहुत ज्यादा बारिश होने की खबर है।

सोमवार सुबह से ही मौसम राम था, लेकिन बारिश की वजह से दिनभर उम्र उमस और चिपचिपाहट वाली गर्मी से दिल्ली एन्सीआर कुछ इलाकों में लोग परेशान रहे। शाम होने के बाद भी सोमवार को भी बूदाबादी हुई। मौसम विभाग इसे प्री मानसून की बारिश ही मान रहा है।

■ आज भी हुई कुछ इलाकों में बूदाबादी  
■ उम्र उमस गर्मी बरकरार  
■ लू से मिली राहत

नई दिल्ली (एसएनबी)। राजधानी में बारिश से ही कई जहां जलभराव व पेड़ गिर गए। दिल्ली नगर नियम के अनुसार जिन इलाके में पेड़ गिरे हैं उनमें जगपुरा, ब्लॉक-डी, जंगपुरा एक्सटेंशन, सी-33 ब्लॉक-सी, डिफ़ेन कालीनी है। साउथ जौन में के-40, ब्लॉक, ग्रीन पार्क, बी-13, ब्लॉक-बी, ग्रीन पार्क हैं। इसी तरह बीयू-42, ब्लॉक-बीयू तकीरी पीठमपुरा, लाडो साथ, दीवीए पार्किंग भैरों पर्मिंट, कलाकाजी, खालसा कॉलेज, गली नंबर-3, देव नगर, कोलेज बाग, मकान नंबर-6/265, ओलॉड पुलस थाना, फर्श बाजार कल्टूबा नगर, शाहदरा व ई-4/21सी, मॉडल टाउन शमिल हैं। नियम के पुरुषिक कई भैरों में जलभराव भी हुआ है। इनमें सी-110, अमर कालीनी, ब्लॉक-बी, नागलोई एक्सटेंशन, नांगलोई, 4790, सख विहार, बाबा कॉलानी, सी-एन-2414, ब्लॉक-बी, बाबा कॉलानी, बुराड़ी, डी-21/40, ब्लॉक-ए, प्रसिद्धपुरा, रोहिंगी, डल्लूजोड़ 108पी, टोडपुर, 56, ब्लॉक-बी, उत्तम नगर, बिलापुर हैं। इसी तरह 58-बी, ब्लॉक-डल्लूजोड़, बसई दारापुर, बालों नामर हैं। एच-73, एच-71, वेस्ट पेटेल नगर, पेटेल नगर, बी-4/50, न्यू मुस्तकाबाद, 125, ईस्ट लक्ष्मी मार्केट, ईस्ट गुरु अंगद नगर, स्वास्थ्य विहार, अई-212, शास्त्री नगर, 9/1910, मोहन पार्क, वेस्ट रोहतास नगर, शहदरा में भी जलभराव होने की खबर है।

तापमान में तो गिरावट दर्ज किया गया, लेकिन उम्र से किसी भी कीट रहत नहीं मिली। मौसम विभाग ने अपने पूर्वानुमानों में मंगलवार को दिल्ली में 25-35 किलोमीटर की रफ्तार से तेज हवा चलने और तापमान के 40 से 31 डिग्री सेल्सियस के आसपास बने रहने की संभावना जतायी है। मौसम विभाग ने अपने सानाहिक पूर्वानुमानों में पूरे सप्ताह इसी तरह से ज्यादा बारिश पालम इलाके में 6.9 मिमी



तापमान के बावजूद भी बूदाबादी हुई। मौसम विभाग इसे प्री मानसून की बारिश ही मान रहा है।

## सत्याग्रह पर बैठीं आतिशी की बिगड़ी तबीयत

■ नई दिल्ली (एसएनबी)।

हरियाणा से दिल्ली के हिस्से का पानी दिल्ली सरकार की लालसंगी आतिशी की तबीयत बिगड़ गई है। सोमवार के उत्तरके चिकित्साय परीक्षण के बाद डॉक्टर ने उन्हें अस्पताल में

■ चिकित्सकों ने उहूं दी वी अस्पताल में भर्ती होने की सलाह  
■ हमारे लिए दिल्ली के हिस्से पानी दिलाना प्राथमिकता : आतिशी



हरियाणा से दिल्ली के हिस्से का पानी दिल्लीने की मांग को लेकर सत्याग्रह पर बैठीं दिल्ली सरकार की जल मंत्री आतिशी के स्वास्थ्य की जांच करते डाक्टर।

■ सत्याग्रह पर बैठीं दिल्ली के हिस्से का पानी दिलाने की मांग को लेकर जंगपुरा भोगल में सत्याग्रह पर बैठीं दिल्ली सरकार की जल मंत्री आतिशी के स्वास्थ्य की जांच करते डाक्टर।

उन्होंने कहा कि बहरी होने के सालाना जलमंत्री की सलाह दी है। हालांकि जलमंत्री ने भर्ती होने से इकार किया है। उनका कहना है कि हमारे सत्याग्रह का उद्देश्य कोई हार्दिक करने के उपरांत करना है। कोटेन का स्तर बहुत अधिक हो गया है, जो लंबे समय तक स्वास्थ्य पर हालिकारक प्रभाव डाल सकता है। इसी के साथ आतिशी का यह भी कहना है कि हरियाणा

■ उपरांत की योजना की परिपेक्षा के आधार के आधार की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया गया विभाग की योजना है।

■ आज भी हुई किया ग